Obrigada carla, boa noite a todos, como a carla mencionou, irei abordar o tema sobre o que seria o Social ADS ]

-Definição: Social ADS são os anúncios sociais que atingem uma audiência específica através das redes sociais, as plataformas mais utilizadas para a divulgação de produtos e serviços são, o Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Essas plataformas permitem que as empresas possam comprar espaços nesses canais para suas divulgações. No geral, você pode pagar por visualização, clique no anúncio ou até mesmo conversão. Tudo depende do seu objetivo e do quanto você pode pagar para essa ação patrocinada e Cada plataforma pode oferecer também uma variedade de opções.

* *no próximo slide temos as características, o case…*

As características dos Social Ads incluem:

Segmentação de público-alvo-

O público-alvo pode ser dividido em grupos com base em localização, idade, gênero, interesses e profissão,para a empresa atingir leads mais qualificados é possível graças a esta segmentação minuciosa, então é um ponto de bastante interesse para atingir audiência específica .

Análise dos resultados

Os anúncios sociais fornecem uma análise detalhada dos resultados depois de publicados, para que as pessoas possam avaliar as ações corretas e incorretas.Sendo possível Também l alterar uma campanha que ainda está em andamento .

Monitoramento e acompanhamento das campanhas

As plataformas fornecem dashboards organizados que contém todas as informações que os gestores iriam precisar saber sobre suas campanhas, incluindo seus indicadores e alcance. Isso facilita a pesquisa de erros e acertos para melhorar as suas estratégias.

-Conteúdo visual

O conteúdo visual desempenha um papel crucial nos anúncios em redes sociais

como por exemplo, realizamos a criação de um case para a divulgação dos produtos da By.nelly se trata de um copy e mockup simulando um social ads através da plataforma do instagram, como podem ver é importantíssimo a utilização de elementos visuais, como cores, logotipos e estilos gráfico também pois eles auxiliam no aumento de tempo e de retenção do usuário na sua postagem, é importante se atentar nas tendências e padrões que cada plataforma fornece.

Agradeço a todos pela atenção até aqui. Agora, passo a palavra para Vanelle, que continuará nossa apresentação abordando sobre ***LINKs PATROCINADOS.***



Referências de estudo:

<https://rockcontent.com/br/blog/social-ads/>

<https://www.rdstation.com/blog/marketing/social-ads/>

<https://blog.ogestor.com.br/gestao-fiscal/social-ads-gere-mais-resultados-para-sua-empresa-anunciando-nas-redes-sociais#:~:text=Depois%20de%20publicado%2C%20a%20ferramenta%20oferece%20uma,o%20alcance%20dos%20seus%20produtos%20ou%20servi%C3%A7os>.

<https://especialistadigital.com.br/social-ads/>